

КОДЕКС ЧЕСТИ **члена «Союза предпринимателей Кубани»**

Русские промышленники и купцы всегда дорожили своей репутацией. В 1881 году в Петербурге вышла в свет книга «Необходимые правила для купцов, банкиров, комиссионеров и вообще для каждого человека, занимающегося каким-либо делом и ремеслом».

Мы, предприниматели XXI столетия, следуя традициям российского предпринимательства, сознавая свою ответственность за судьбу России, общепризнанным моральным и нравственным нормам нашего народа, **добровольно принимаем Кодекс чести «Союза предпринимателей Кубани», (далее Союза) как основу норм и правил осуществления своей предпринимательской деятельности** и заявляем о добровольном обязательстве следовать нормам этики Кодекса чести Союза.

I. Вводная часть.

1.1. Деловые качества: здравый рассудок, быстрое соображение, твердость характера в исполнении всех дел. Каждый порядочный человек может выработать эти качества непоколебимой решимостью и силой воли.

1.2. Любезность и вежливость: часто случается выслушивать незаслуженные дерзости; чрезвычайно важно не потерять самообладания и отнестись к подобным случайностям с полным тактом и хладнокровием.

1.3. Соблюдайте такт в вежливости. Если вы будете слишком рассыпаться в любезностях перед своими покупателями, то они могут принять это за оскорбление и насмешку; этим вы только оттолкнёте их от себя.

1.4. **Держите всегда данное слово.** Лучше **не обещайте**, если не уверены в том, что вы в состоянии исполнить обещанное, но раз давши слово, **вы должны его помнить и свято исполнять.**

1.5. Не гонитесь за делом, обещающим большие барыши, но сопряженным с неоправданным риском. Лучше занимайтесь такими предметами, которые дают хотя малую, но верную пользу.

1.6. Предприниматель, дорожащий своей честью, не должен нанимать сотрудника или другого служащего, работающего у его знакомого, только в том случае, когда знакомый его попросит.

1.7. Всякое дело основано на доверии, поэтому вы должны всеми силами стараться снискать себе полное доверие тех, с кем вам приходится иметь дело. Этого вы можете достичь разными путями, а главное — честностью и добросовестностью.

1.8. Соблюдайте экономию в ваших личных расходах, лучше живите ниже ваших средств, чем выше.

II. Ответственность предпринимателей за свои действия

2.1. Мы обязуемся следовать основополагающему принципу ответственности бизнеса за осуществляемые им действия, и уважать достоинство и интересы своих партнеров.

2.2. Мы убеждены в том, что социальная значимость бизнеса – в создаваемом им общественном благополучии: рабочих местах, полезных людям товарах и услугах, а также культуре предпринимательства.

2.3. Справедливое соотношение цены и качества – для нас важнейшая составляющая предпринимательской ответственности. **Нажива не может быть целью предпринимателя.** Целеполаганием деятельности должно служить созидание, свойственное нашему народу.

2.4. Мы обязуемся через справедливое распределение доходов улучшать жизнь своих сотрудников и акционеров - всех тех, кто вместе с нами создает благополучие российского общества.

2.5. Мы будем вести предпринимательскую деятельность, основываясь на принципах добропорядочности, справедливости и честности во взаимоотношениях с партнерами. Формы деятельности, наносящие непоправимый ущерб здоровью людей и окружающей среде, для нас неприемлемы.

2.6. Нам чужды незаконные формы деятельности, погоня за сверхприбылью, нарушающая принципы равных возможностей для всех предпринимателей.

III. Принципы взаимоотношений с партнерами по бизнесу

3.1. Мы уважаем наших поставщиков, субподрядчиков и заказчиков и призываем их быть открытыми и честными в своих действиях.

3.2. Мы гарантируем соблюдение условий взаимных договоренностей и договорных отношений, стремясь предотвратить излишние судебные разбирательства.

3.3. Мы готовы к развитию долгосрочных стабильных отношений с партнерами во имя повышения качества, конкурентоспособности и надежности производимых нами товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг.

3.4. Мы стремимся решать возникающие споры путем переговоров и внесудебного урегулирования, уважать решения независимых арбитров.

IV. Принципы взаимоотношений с потребителями

4.1. Наша реклама всегда будет добросовестной и достоверной. Мы уважаем всех потребителей, независимо от того, у кого они покупают товары (услуги).

4.2. Мы будем стремиться повышать уровень обслуживания, качество товаров и своевременно устранять выявленные недостатки.

4.3. Наша прямая обязанность – забота о здоровье и безопасности потребителя.

V. Принципы взаимоотношений с властью

5.1. Мы обязуемся поддерживать ту государственную политику, которая содействует гармоничному развитию человека, бизнеса и общества.

5.2. Мы, через союзы, ассоциации, иные объединения предпринимателей готовы взаимодействовать с властью в вопросах совершенствования законодательной и нормативно-правовой базы.

5.3. Мы отказываемся от попыток незаконного влияния на процесс принятия решений судебными, правоохранительными или иными органами власти.

VI. Принципы взаимоотношений с наемными работниками

6.1. Мы уважаем достоинство каждого нашего работника, относимся должным образом ко всем его интересам и несем ответственность за справедливую оплату и надлежащие условия труда.

6.2. Мы будем внимательными к предложениям, идеям, а также обоснованным требованиям и жалобам работников.

VII. Принципы взаимоотношений с общественными организациями и объединениями

7.1. В своей деятельности мы будем развивать тесное сотрудничество с различными общественными объединениями и ассоциациями предпринимателей и потребителей, а также другими общественными силами, стремящихся к поступательному развитию и укреплению государственного устройства нашей Державы, гражданского общества, образования и науки, преемственности традиций наших предков.

7.2. Мы готовы, по мере возможности, посредством благотворительности оказывать помощь социально незащищенным слоям населения.

7.3. Мы берём на себя обязательство следовать принципам данного Кодекса чести и нести ответственность за его исполнение.

г. Краснодар.
11.01.2018 г.